

РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК
на освітньо-наукову програму «Маркетинг»
третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти
підготовки доктора філософії за спеціальністю 075 «Маркетинг»
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»

Освітньо-наукова програма «Маркетинг» третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти підготовки доктора філософії за спеціальністю 075 «Маркетинг» розроблена науковцями Національного авіаційного університету з урахуванням позицій та потреб всіх зацікавлених у якості освітньо-наукового процесу сторін. ОНП «Маркетинг» в НАУ спрямована на вирішення науково-методичного та прикладного завдання у галузі маркетингу сталого розвитку, холістичного та територіального маркетингу, розроблення маркетингових стратегій та формування управлінських рішень у сфері маркетингу з урахуванням сучасного світового досвіду. Програма сприяє поглибленому активному професійному розвитку здобувачів вищої освіти, які проводитимуть наукові дослідження, створюватимуть та поширюватимуть маркетингові знання.

Ціль освітньо-наукової програми «Маркетинг» та її програмні результати навчання відповідають сучасним тенденціям розвитку маркетингу, перспективам відповідного сегмента ринку праці, а також враховують досвід аналогічних вітчизняних та іноземних освітніх програм. Зміст освітньо-наукової програми має чітку структуру та відповідає науковим інтересам аспірантів, забезпечує їх максимально якісну підготовку до дослідницької та викладацької діяльності в закладах вищої освіти.

Особливо можна виділити наповнення освітньо-наукової програми найактуальнішими освітніми компонентами, які відображають її специфічні риси та особливості – Тенденції розвитку та сучасний міждисциплінарний науковий дискурс у галузі маркетингу, Інтелектуальний аналіз даних в маркетингу, Глобальний маркетинг, Маркетинг сталого розвитку в умовах цифровізації та ін.

Представлена на обговорення та рецензування освітньо-наукова програма підготовки доктора філософії за спеціальністю «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» в Національному авіаційному університеті актуальна та відповідає третьому (освітньо-науковому) рівню вищої освіти, заслуговує позитивної оцінки та рекомендації до подальшої реалізації в освітньо-науковому процесі.

Рецензент:
Перший віцепрезидент
Академії економічних наук України,
д.е.н., професор



В'ячеслав ЛЯШЕНКО